

## 革新的新商品、新規事業を生み出すアイデアが湧き出る発想法

日時	案内メール、HP をご覧ください	会場：WEB 配信方式
受講料	49,500 円（税込み、テキスト付）	
講師	ジャパン・リサーチ・ラボ 代表 博士（工学） 奥村 治樹	
<b>受講対象</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ R&amp;D 等の開発部門の方</li> <li>・ 問題解決、改善等を行う必要がある方</li> <li>・ 戦略策定、企画等を行う方</li> </ul>	<b>得られる知識、スキル</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ アイデアの出し方、考え方</li> <li>・ アイデアの評価、選択法</li> <li>・ アイデアの具現化</li> </ul>
<b>概要</b>	<p>新商品開発、新規事業創出などあらゆる業務において、アイデア創出は全ての基本となります。しかし、現実にはアイデア出しの教育などは誰も受けておらず、アイデアと思いつきの違いすらも区別されないまま実務が行われています。</p> <p>本講座では、良質で良いアイデアと何か、そのようなアイデアを生み出すためにはどのようなプロセスを用いるべきなのか、評価と選択の方法といった、アイデア創出から具現化まで様々なテクニックやノウハウを伝授するとともに、豊富な演習によって修得、実務での活用を実現します。</p>	
<b>【アイデア創出の基本（事業・技術）】</b> アイデアとは何か アイデア創出プロセス アイデア出しの基本 アイデア展開のパターン 必要な要素 シーズか、ニーズか <b>【アイデアの生み出し方】</b> アイデア生産の 5 ステップ アイデア生産の実際 アイデア創出の「とっかかり」 未来予想 演習 先入観を捨てる アイデアの源泉 アイデアの基盤 ヒラメキの種 無意識の可視化 そして、アイデアの母 他人のアイデア アイデアの整理 構造化 分解、結合 独立性と相関性 コスト問題 具体的現実化 演習 質と量 同質化の罠	<b>【アイデア創出の具体的方法、テクニック】</b> アイデア創出のポイント 演習 要素分解 演習 様々なアイデア発想法 アイデア創出プロセス ブレーンストーミング ブレインライティング 6 カラーハット 止まったら 思考の拡張 SCAMPER 法 マンダラート トライアングルメソッド リボン思考 欠点・希望点列挙法 属性列挙法 Input/Output 法 マトリクス法 創造、拡張 Fast Idea Generator フェニックスのチェックリスト 生み出すフロー ロジック、要素と逆走思考 情報・思考の階層 概算力 <b>【イノベーションを生み出す】</b> イノベーションを生む発想と行動 イノベーションで新事業を産むためには 成功の因子	<b>【目的と目標】</b> アイデアのフレーム NG パターン アイデア創出と目的・目標 <b>【情報の取り扱い】</b> 情報収集の考え方と条件 Fact v.s. 主観、予想 2 種類の事実 <b>【アイデアの評価】</b> 多面視点 認知バイアスの罠 <b>【意思決定論：アイデアの選択】</b> 意思決定の 3 条件 Action へのプロセス 意思決定の要素と項目、指標 意思決定における個人と集団 <b>【アイデア評価と選択】</b> アイデアの選択 選択プロセス設計 アイデア評価の基準 オプションの選択 アイデアの評価 リスクマネジメント 差別化 選択プロセス <b>【注意点、ポイント】</b> <b>【まとめ】</b> 質疑
お申し込み	<a href="https://analysis.ikaduchi.com/tsushin-form.html">https://analysis.ikaduchi.com/tsushin-form.html</a> または HP お問い合わせより	