新事業を創出する、事業化まで見据えたアイデア創出の方法

# 革新的新商品、新規事業を生み出すアイデアが湧き出る発想法

| | | |
|---|---|---|
| 日時 | 案内メール、HP をご覧ください | 会場：WEB 配信方式 |
| 受講料 | 税抜き 49800 円（税込み 54780 円）、テキスト付　＆　主催講座特典 | |

講師　ジャパン・リサーチ・ラボ 代表 博士（工学）　奥村 治樹

**受講対象**

・R&D 等の開発部門の方
・問題解決、改善等を行う必要がある方
・戦略策定、企画等を行う方

**得られる知識、スキル**

・アイデアの出し方、考え方
・アイデアの評価、選択法
・アイデアの具現化

**概要**

新商品開発などの研究開発、新規事業創出はもちろん、企画や制度改革などあらゆる業務において、**アイデア創出は全ての基本**となります。現実には**必要なアイデア出しの教育などは無く**、アイデアと思い付きの違いすらも区別されないまま実務が行われています。また、**アイデア創出**だけでなく、出てきた**アイデアの評価**、そして、**具現化**へのプロセスも同様です。しかし、それらを学ぼうと書籍を読んだり、一般的な講習会等に参加しても、残念ながらいわゆるアイデア創出ツールの紹介で留まっているものも少なくなく、そのため**ツールは分かったが使えない**という状況を生んでいます。

そこで、本講座では**単なるアイデア創出ツールの説明ではなく、実務を想定して良質な良いアイデアを創出するための取っ掛かりから発想法、アイデア化、アイデアの評価、選択、具現化まで様々なテクニックやノウハウを解説**します。

- 【アイデア創出の基本（事業・技術）】
  アイデアの定義、アイデア創出の概要などのアイデアというものの基本を解説します。
- 【アイデアの生み出し方】
  スタートである「とっかかり」から具現化までのアイデア創出のプロセスについて、基盤となる重要ポイントをアイデア創出の流れを踏まえて解説します。
- 【アイデア創出の具体的方法、テクニック】
  アイデア創出から具現化のための様々なツールやテクニックについて、基本、特徴から使い方、使い分けや注意点などを解説します。
- 【イノベーションを生み出す】
  アイデア創出が目指すものの一つであるイノベーションについて、その意味と定義、そして、イノベーションを起こすために求められることについて解説します。
- 【目的と目標】
  アイデア創出の成否を決めるにもかかわらず軽視されがちなアイデア創出の目的、目標の考え方について解説します。
- 【情報の取り扱い】
  アイデア創出において必要不可欠な「情報」について、その本来の定義、条件から、情報集の方法、取り扱い、活用のポイントなどを解説します。
- 【アイデアの評価と落とし穴】
  アイデア創出において必須のアイデア評価について、その考え方や方法はもちろん、多くのケースで知らず知らずのうちに陥っている落とし穴について解説します。
- 【アイデア選択のための意思決定論】
  アイデア創出においては、創出プロセスにおけるアイデアの評価はもちろん、Ｇｏ／Ｓｔｏｐ、採用・不採用など様々な場面で必要不可欠な意思決定の基本を解説します。
- 【アイデア評価と選択のための意思決定プロセス】
  意思決定の基本を踏まえて、アイデアを対象とした意思決定の具体的考え方、プロセスについて解説します。
- 【注意点、ポイント】
  アイデア創出全体を通して、多くの方が陥りがちな落とし穴、失敗を踏まえて、重要な注意点、ポイント、ノウハウを補足説明します。
- 【まとめ】と質疑

詳細は、HP をご覧ください

| | |
|---|---|
| お申し込み | https://analysis.ikaduchi.com/tsushin-form.html　または　HP お問い合わせより |

URL ： http://analysis.ikaduchi.com
e-mail ： haru777@star.email.ne.jp

Japan Research Lab